



Tennis Club Morges

Offres publicitaires et de sponsoring 2019-2021

Morges, avril 2019





TCMO

Un club sportif populaire
au service des habitants
de Morges et sa région.



Offres de partenariat «**Tennis**»

Offre de sponsoring «tennis»

Sponsor principal (max. 2 sponsors principaux)

Identification du partenaire

- Logo sur le panneau indicateur à l'entrée du club.
- Logo sur toutes les bâches publicitaires du court central (exclusivité).
- Logo sur certains supports de communication du club (site Internet, affiches, papier à lettres).
- Possibilité d'inclure une communication dans un mailing du club (max. 2x par année selon réalisation).
- Possibilité de participer aux événements du club et de présenter les activités de l'entreprise.

Droits du partenaire

- Utilisation de l'identification visuelle du TC Morges.
- Utilisation de l'appellation «Sponsor ou partenaire principal du TC Morges».
- Exclusivité du secteur d'activité (Banque, assurance, automobile, restauration, ...).
- Appellation et communication exclusive d'un tournoi en saison d'été et en saison d'hiver.
- 3 abonnements pour la saison d'été (avril à octobre).

Coût annuel

- CHF 5'000.- (possibilité de partager le coût entre deux sponsors principaux).

Durée minimale du contrat de sponsoring

- 3 ans.

Remarque: les frais de production du matériel publicitaire, la première année, sont à la charge du sponsor.

Offre de sponsoring «tennis»

Sponsor (max. 8 sponsors)

Identification du partenaire

- Logo sur le panneau indicateur à l'entrée du club.
- Logo sur une bâche publicitaire (18m x 2m) des courts No 1, 2, 3 ou 4, selon la disponibilité.
- Logo sur certains supports de communication du club (site Internet, affiches, papier à lettres).
- Possibilité d'inclure une communication dans un mailing du club (max. 1x par année selon réalisation).
- Possibilité de participer aux événements du club et de présenter les activités de l'entreprise.

Droits du partenaire

- Utilisation de l'identification visuelle du TC Morges.
- Utilisation de l'appellation «Sponsor ou partenaire du TC Morges».
- Exclusivité du secteur d'activité (Banque, assurance, automobile, restauration, ...).
- Appellation et communication exclusive d'un tournoi en saison d'été.
- 2 abonnements pour la saison d'été (avril à octobre).

Coût annuel

- CHF 3'000.-.

Durée minimale du contrat de sponsoring

- 3 ans.

Remarque: les frais de production du matériel publicitaire, la première année, sont à la charge du sponsor.

Offre de sponsoring «tennis»

Annonceur (max. 8 annonceurs)

Identification du partenaire

- Logo sur une bâche publicitaire (18m x 2m) des courts No 5, 6, 7 ou 8, selon la disponibilité.
Valable uniquement pendant la saison d'été, les courts étant sous une bulle pendant la saison d'hiver.

Droits du partenaire

- Utilisation de l'identification visuelle du TC Morges.
- Exclusivité du secteur d'activité (Banque, assurance, automobile, restauration, ...).
- 2 abonnements pour la saison d'été (avril à octobre).

Coût annuel

- CHF 1'500.-.

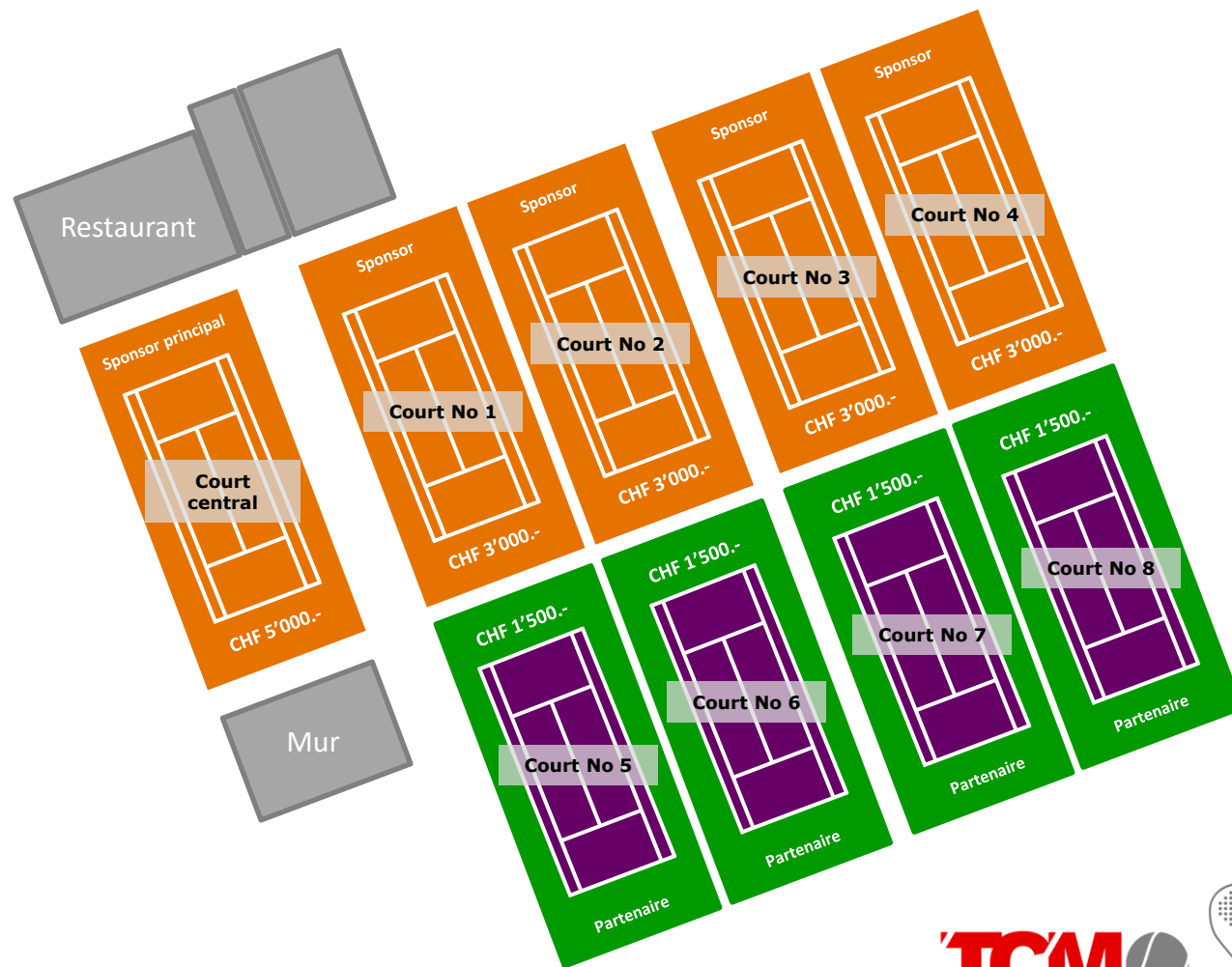
Durée minimale du contrat d'annonceur

- 3 ans.

Remarque: les frais de production du matériel publicitaire, la première année, sont à la charge de l'annonceur.

Offres de sponsoring «tennis»

Récapitulation visuelle



Offres publicitaires «**Tennis**»

Offre publicitaire «tennis»

Publicité sur les filets

Identification de l'annonceur

- Logo sur les bâches publicitaires situées aux extrémités des filets (recto-verso).

Coût annuel

- CHF 1'000.- par terrain (pour 4 bâches publicitaires).

Durée minimale du contrat publicitaire

- 3 ans.



Remarque: les frais de production du matériel publicitaire, la première année, sont à la charge de l'annonceur.

Offre publicitaire «tennis»

Publicité sur panneaux latéraux

Identification de l'annonceur

- Logo sur les panneaux latéraux (2.5m x 1m) pour séparer les terrains.
- Emplacements en hiver sous la bulle.

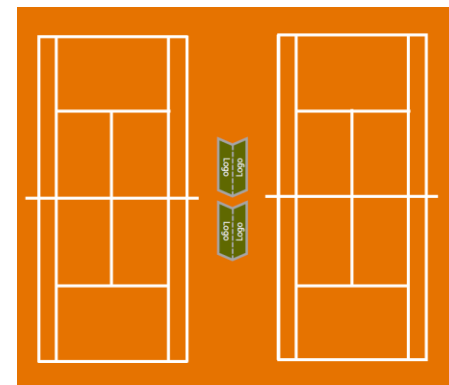
Coût annuel

- CHF 1'000.- par panneau recto-verso.

Durée minimale du contrat publicitaire

- 3 ans.

Remarque: les frais de production du matériel publicitaire, la première année, sont à la charge de l'annonceur.



Offre publicitaire «**Padel**»

Offre publicitaire «padel»

Publicité sur les vitrages des terrains

Identification de l'annonceur

- Autocollant recto-verso (1.9m x 0.45m) sur le bas des vitrages de padel.
- Visibilité sur les deux pistes de padel (côté lac et côté restaurant, soit 4 autocollants).

Coût annuel

- CHF 500.- recto-verso sur les deux pistes de padel.

Durée minimale du contrat publicitaire

- 3 ans.



Remarque: les frais de production du matériel publicitaire, la première année, sont à la charge de l'annonceur.

Offres de partenariat
«**Equipes Interclubs**»

Offre de partenariat «Interclubs»

Sponsor des équipes

Identification du partenaire

- Logo sur les textiles des équipes masculines et féminines.
- Le choix des textiles est effectué en accord avec le partenaire.
- 10 équipes Interclubs (env. 80 joueurs/joueuses).

Coût annuel

- CHF 2'000.- pour l'ensemble des équipes.

Durée minimale du contrat de partenariat

- 2 ans.

Remarque: les frais de production du matériel publicitaire, la première année, sont à la charge de l'annonceur.



Offre de partenariat «Interclubs»

Sponsor des équipes juniors

Identification du partenaire

- Logo sur les textiles des équipes de juniors.
- Le choix des textiles est effectué en accord avec le partenaire.
- 11 équipes Interclubs juniors (env. 50 joueurs/joueuses).

Coût annuel

- CHF 2'000.- pour l'ensemble des équipes.

Durée minimale du contrat de partenariat

- 2 ans.

Remarque: les frais de production du matériel publicitaire, la première année, sont à la charge de l'annonceur.



Merci de votre
attention.

